

2022 觀光數位創新遊程規劃競賽

2022 Tourism Information Innovation Tour Design Award

- 一、 活動宗旨：近年因為疫情與入境旅客來源國的版圖變遷，旅遊型態的改變，例如目的地導向、碎片化或顆粒化等，無不造成觀光產業的衝擊。因此，本競賽期望能藉由結合創新觀光旅遊遊程規劃、設計與觀光行銷競賽活動的舉辦，提供大專院校與高中職等相關科系師生觀光旅遊市場的實務參與機會，以提升大專學生對觀光資源的探索力、日後職場的就業能力或高中升學精準的選擇力。
- 二、 參加對象：國內大專校院、高中職之在校生。
- 三、 活動時間：
 1. 報名暨作品上傳截止日期：即日起至 2022 年 11 月 4 日（五）12：00。
 2. 網路初審公告日期：2022 年 11 月 14 日（一）12：00。
 3. 決賽簡報上傳截止日期：2022 年 11 月 20 日（日）23：59。
 4. 決賽日期與地點：2022 年 11 月 22 日（二），真理大學馬偕國際會議廳（詳細時間以主辦單位公告為主）。
 5. 因應新冠肺炎疫情狀況將配合政府政策，主辦單位有權利視情況更改賽制為書面審查或停辦競賽，如有任何變更，將於競賽活動網頁公告及告知各參賽人員。
- 四、 活動網頁：<https://ti.au.edu.tw/>
- 五、 報名網址：<https://tiitda.au.edu.tw/>
- 六、 競賽內容與分組方式：
 - (一) 內容：
 1. 不限旅客對象與遊程類型，天數限定在 1 至 3 日（含）之內。
 2. 遊程內容：
 - (1) 馬偕行腳：針對馬偕博士在淡水、台灣之行腳、景點為遊程規劃內容，實踐發揚馬偕精神。提出創新遊程、導覽等之創新專案。
 - (2) 馬偕事蹟：針對馬偕博士在淡水、台灣之人、事、物等事蹟為規劃內容，實踐發揚馬偕精神。勵以馬偕故事行銷方式，進行遊程導覽行銷專案規劃。

- (3) 數位應用：鼓勵以多媒體、手機App 等工具呈現遊程專案的結果與設計多元的可能性。
 - (4) 新媒體經營：鼓勵以透過社群媒體之經營，利用網際網路資訊傳播的無遠弗屆，將照片與文案（故事）分享，傳遞遊程創意設計的想法。
 - (5) 在地關懷：鼓勵以大淡水地區北海岸為範圍，彰顯在地人文特色，實踐大學社會關懷責任，全面發覺觀光亮點。
 - (6) 台灣特色：以台灣地區為旅遊範圍，兼顧永續發展，發揚台灣旅遊亮點。
3. 報名時應須填寫**組別名稱，遊程主題，設計理念，遊程特色，旅客對象，天數，遊程路線**等，依大會網站公告為主。

(二) 分組：每組 2~5 人，指導老師一人。且區分如下組別：

1. 文化旅遊：以馬偕相關內容為主，彰顯馬偕精神；但不在此限。旨在善用文化內涵，建構更具深度的旅遊。
2. 在地旅遊：大淡水地區北海岸為範圍；亦可以全台其他區域為範圍。旨在落實在地社會責任，深耕在地、發掘亮點。
3. 高中組：不限主題，培養遊程規劃小種子。

七、指導單位：教育部（深耕計畫）、真理大學觀光休閒與運動學院

八、主辦單位：真理大學觀光數位知識學系

九、協辦單位：看見·齊柏林基金會、中華民國遊程規劃設計協會、新北市淡水社區大學、臺北海洋科技大學-海洋休閒觀光管理系、社團法人新北市觀光導遊協會、世界優質旅遊服務聯合會

十、繳交資料

(一) 初賽：

1. 摘要：500 字內，簡要說明遊程企劃的動機、特色、遊程簡介與目的。
2. 遊程企劃書：遊程企劃書為PDF 電子檔 10MB 以內（完整資料需含封面、目錄、企劃內容、資料來源等，僅可含蓋於一個 PDF 電子檔案內），所有內容請依本活動網站企劃書格式範例完成，轉成 PDF 檔上傳。遊程設計內容包含：遊程主題、遊程特色、目標市場、遊程規劃內容、交通路線與時間、食宿方式、遊程經費、其他（如：旅遊安全措施、風險管理、防疫措施等）；將針對上述各部分內容之完整、適切、周延性作為評分依據。
3. 網站網頁、社群媒體、多媒體、手機 App 等（若有的話）：請參賽團隊務必注意使用端的總體表現，讓評審得以網站網頁、連結、Youtube 或手機 App 等進行瀏覽評分。

(二) 決賽：

1. 發表簡報：為正式決賽發表用簡報。

十一、競賽流程

1. 報名通過進入決賽將以mail 告知。
2. 進入決賽者，應參加決賽發表，否則以棄權論。
3. 參賽隊伍以現場簡報，包括：團隊（含隊呼）與內容表達、或播放作品方式進行發表並接受評審提問。
4. 參與決賽發表發給參賽證書。

十二、評分標準

評分項目	比例	說明
遊程設計	40%	● 遊程創意、對遊客的吸引力 ● 發掘當地觀光資源 ● 遊程推廣性
企劃內容	40%	● 企劃架構之完整性 ● 企劃內容之適切性 ● 企劃內容之周延性
簡報技巧 簡報報告時間及相關報告規定，俟初審結果公告時宣布。	20%	● 簡報完整表達主題 ● 簡報活潑生動引發興趣 ● 團隊默契

十三、獎勵

1. 文化旅遊組 3 名。
2. 在地旅遊組 3 名。
3. 高中組 3 名。

各組前三名分別贈予獎學金與獎狀：「第一名」一名，獎學金 5000 元；「第二名」一名，獎學金 3000 元；「第三名」一名，獎學金 1000 元，並視作品表現取佳作若干贈予獎狀。同時鼓勵以外語介紹與簡報，加列外語獎，獎學金 600 元。

- 比賽獎學金限現場簽核領據並領取獎金，閉幕結束恕不補發。
- 經報名通過且參加決賽簡報，發給參賽證明書；未參賽則以棄權論，不發給任何證明。
- 著作財產權：為避免爭議，參賽隊伍所提之參賽內容，須為親自製作提出之原創參賽作品，不得使用轉載方式，如有不實，願自負全部法律責任。
- 資料引用請註明資料來源。
- 初賽獲選入圍之隊伍作品智慧財產權，悉歸主辦單位所有，不得異議。

- 參賽隊伍皆須簽署智慧財產權確認聲明書。
- 經查違反上述規定者，主辦單位將撤銷比賽資格，獲獎者將撤回授予之證明或獎勵

十四、本競賽內容及規章本會保有修改之權利。

十五、聯絡方式

聯絡人：呂小姐

聯絡電話：02-26212121#5201

聯絡信箱：xinyun1818@gmail.com

創新遊程規劃主題（組別）一摘要格式

摘要

請用 A4 大小電腦用紙打字完成，由左而右橫向排列，並註明頁碼於頁面底端置中處。版面邊界上、下、左、右各留 2.5 cm，採單欄的編排格式。文章段落格式的設定包括：行高設為 1.5 倍行高，與前後段距離均為 0.5 列，並請取消「文字格線被設定時，貼齊格線」的勾選。摘要內容以 500 字、一段為原則，但如需要，可以有多個段落。中文採標楷體、英文採 Times New Roman 字體，摘要標題採 24 級，摘要內文與關鍵字採 12 級。段落左右對齊，縮排指定第一行 2 字元。

摘要包含標題、摘要與關鍵字三個部分。摘要內容須包括企劃的動機、特色、遊程簡介與目的。關鍵字可以是景點或特色等，關鍵字數目至少為 3，至多為 6 個關鍵字。

關鍵字：

創新遊程規劃主題（組別）一企劃書格式

壹、格式規範

請用 A4 大小電腦用紙打字完成，由左而右橫向排列，並註明頁碼於頁面底端置中處。版面邊界上、下、左、右各留 2.5 cm，採單欄的編排格式。文章段落格式的設定包括：行高設為 1.5 倍行高，與前後段距離均為 0.5 列，並請取消「文字格線被設定時，貼齊格線」的勾選。

企劃書請包括：封面頁、摘要、正文(含圖、表與照片)、參考文獻及附錄。其它格式設定包括下列幾個部份：

一、封面

封面請註明報名編號與企劃題目，參賽者與指導老師之姓名；封面標題字型中文採標楷體、英文採 Times New Roman 字體，24 級，粗體字。

二、內文標題

企劃書內文標題字型中文採標楷體、英文採 Times New Roman 字體，粗體字，第一階與第二階內文標題字型大小分別為 16 級與 14 級，其餘內文標題字型大小為 12 級。標題凡中文撰寫者，段落標號方式與級數如下所示：

壹、○○○○

一、○○○○

(一) ○○○○

1. ○○○○

(1) ○○○○

A. ○○○○

(A) ○○○○

三、內文

中文字體請採用標楷體，英文字體請採用 Time New Roman，內文文字級數為 12 級。段落左右對齊，縮排指定第一行 2 字元，英文字體第一行得不縮排。文稿中不得使用註釋。

貳、圖表與照片

企劃書內文之圖、表與照片宜簡明清晰、斟酌數量，並注意將圖、表與照片適當編排於文中第一次引述該圖表內容之後的適當頁面，圖、表與照片並應注意勿被切分成兩頁各半。此外，有關其它的格式說明如下：

一、圖與照片

圖的名稱置於圖下方，照片的名稱置於照片下方，對圖與照片內容的簡要說明，置於圖與照片下方。圖與照片之標號，一律以阿拉伯數字表示。有關圖與照片之標題字型，中文採標楷體，英文採Times New Roman字體，字型大小為12級，段落置中，與後段距離設為1列。圖與照片的資料來源，於圖與照片下方說明。圖內之字體大小可依實際需要設定，但整體應以清晰可讀為基本原則。



圖1. 觀光數位知識學系系徽

資料來源：觀光數位知識學系系網，2021。

二、表

表的名稱置於表的上方，對表內容的簡要說明，置於表下方。表之標號，一律以阿拉伯數字表示。有關表之標題字型，中文採標楷體，英文採 Times New Roman 字體，字型大小為 12 級，段落置中，與前段距離設為 1 列。表的資料來源，於表下方說明。表內之字體大小可依實際需要設定，但整體應以清晰可讀為基本原則。

表 1. 決賽評分標準

評分項目	比例	說明
遊程設計	40%	● 遊程創意、對遊客的吸引力 ● 發掘當地觀光資源 ● 遊程推廣性
企劃內容	40%	● 企劃架構之完整性 ● 企劃內容之適切性 ● 企劃內容之周延性
簡報技巧 簡報報告時間及相關報告規定，俟初審結果公告時宣布。	20%	● 簡報完整表達主題 ● 簡報活潑生動引發興趣 ● 團隊默契

資料來源：本企劃整理。

參、文後資料來源寫法

期刊：作者（姓在前名在後，作者二人以上者亦同），（年份），題目，發表刊物名稱，卷期，頁數。例：

陳昭明，（1989），自然保護與遊憩利用之爭論－以鴛鴦湖自然保留區供遊憩利用規劃為例，戶外遊憩研究，2（3），3-10。

Shank, J. (1986). An exploration of leisure in the lives of dual career women. *Journal of Leisure Research*, 18（4），300-319.

O'leary, J., Behrens-Tepfer, J., McGuire, F. & Dottavio, F.D. (1987). Age of first hunting experience: Results from a nationwide recreation survey. Leisure Sciences, 9（4），225-233.

書籍、研究報告：作者，（年份），書名，出版地：出版者。例：

文崇一，（1980），台灣居民的休閒生活，台北：東大出版社。

Iso-Ahola, S.E. (1980). *The social psychology of leisure and recreation*. Dubuque, Iowa: William C. Brown Publishers.

書籍專章、研討會論文、研究報告之論文：作者，（年份），專章名稱，書名，編者，（頁數），出版地：出版者。例：

秦其明，（1993），土地生態位與土地生態設計研究，景觀生態學：理論、方法及應用，肖篤寧編，（pp.149-157），台北：地景企業。

Iso-Ahola, S.E.(1989). Motivation for leisure. In E.L. Jackson & T.L.Burton (Eds.), *Understanding leisure and recreation: Mapping the past, charting the future*, (pp.247-279). State College, PA: Venture Publishing.

學位論文：作者，（年份），論文名稱，學位，學校名稱，地點。例：

侯錦雄，（1990），遊憩區遊憩動機與遊憩認知間關係之研究，博士論文，臺灣大學園藝研究所，台北。

Freysinger, V.J. (1988). *The experience of leisure in middle adulthood: Gender differences and change since young adulthood*. Unpublished doctoral dissertation, University of Wisconsin, Madison, Wisconsin.

譯書：譯者，原作者著，（年份），書名，出版地：出版者。例：

涂淑芳譯，Bammel, G. & Burrus-Bammel, L.L. 著，（1996），休閒與人類行為，台北：桂冠圖書公司。

報紙：作者，（年份），標題，報紙名稱，日期，版面。例：

盧修一，（1997），開放賭場等於鼓勵黑道參政，民生報，5月30日，2版。

網路資料引用：網站所有者，（年份），內容標題，下載日期，網址。例：

苗栗縣南庄鄉公所網站，(2005)， 南庄族群介紹， 下載日期： 2005/5/15， 取自：
<http://www.nanchuang.gov.tw/big5/c/index.htm>。

智慧財產權聲明書

本人_____就所享有著作權之遊程專案設計作品，報名參加真理大學觀光數位知識學系主辦之「2021 觀光數位創新遊程規劃專案學術研討會」，本人聲明本著作確係本人之原創著作，若有侵犯任何第三人之著作權，其法律責任概由本人負責。

茲同意於本著作經真理大學觀光數位知識學系評選後，其智慧財產權完全歸於真理大學觀光數位知識學系所有；並同意本項作品無償授與真理大學觀光數位知識學系修改、重製使用，或以公開傳輸、發表等方式利用本項著作及本人參選所提供之所有物件。另並承諾放棄本項著作之著作人格權。

此 致

真理大學觀光數位知識學系

聲明人：_____（簽章）

簽署日期：中華民國_____年_____月_____日